

## Vorsitzender des Beirats

# Christian Geissler



### Philosophie:

Strategie und Zukunft. Christian Geissler ist verantwortlich für die Strategie und die Richtung unseres Unternehmens. Er begann als Fünfjähriger mit dem Training und Coaching, als er seinen Freunden das Schleifenbinden beibrachte. Seine erste Trainerlizenz erwarb er, als er noch ins Gymnasium ging. Und heute ist er bei Commax verantwortlich für die Richtung des Unternehmens und die Entwicklung neuer Learning- und Development-Produkte. Es ist seine Aufgabe, neue Konzepte zu erfinden, wie die „Brand-Academy“ oder die „Markenbotschafter“ Trainings und viele Trainer-Persönlichkeiten, für die Zusammenarbeit mit Commax zu begeistern.

### Porträt:

Christian Geissler ist selbst systemischer Coach und Trainer und von der Commax-Philosophie überzeugt. Aber es gab auch Dinge die noch fehlen – und die fügt er hinzu: Modulare Trainings in einer Commax-Akademie. Beteiligungen an und Kooperationen mit Unternehmen, welche die Commax-Leistungspalette ergänzen. Ein Blick nach China und ins Silicon Valley, wie funktionieren Top-Trainings dort? Und natürlich Coaching. Christian Geisslers Philosophie für Commax ist, dass alles aus der Funktionalität kommen soll. Keine Spielereien, die ohne Nutzen sind. Wenn man mit roten Punkten auf der Nase bessere Mitarbeitergespräche führen könnte, würde er den Führungskräften rote Punkte auf die Nase malen. Aber das funktioniert nicht. Und darum tut er´s nicht.

### Profil:

- Studium der Forstwissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München
- Studium der Marketing-Kommunikation an der Bayerischen Akademie der Werbung in München, Diplom Kommunikationswirt BAW

### Berufserfahrung:

- Geschäftsführer & Gesellschafter der Commax Consulting GmbH & Co.KG seit dem Jahr 2010
- Dozent an der SRH Hochschule in Berlin im Fachbereich Wirtschaftspsychologie bei Prof. Dr. Carsten Schermuly

- Vorstand und Partner der Commax Consulting AG seit dem Jahr 1999
- Gründer und Geschäftsführer von Commax Consulting, Personalentwicklung & Training im Jahr 1994
- Selbständiger Verkaufstrainer und Gründung von Communication & Training im Jahr 1989
- Kundenberatung und Konzeption bei AMS Sportmarketing GmbH, Unterschleißheim
- Marketingtrainee bei Sight&Sound Erwachsenenbildung GmbH, München

### **Zusätzliche Ausbildungen:**

- Systemischer Business Coach
- Zertifizierter Coach dvct.
- Human Synergetics, LSI / OCI
- Learning Conferences, Seattle/USA
- Autorisierter MBTI-Trainer
- MBTI Step 1, Step 2 (A.M.T., Radevormwald)
- MBTI Form G (Baxter Learning Center, Deerfield/IL/USA)
- e-learning, The-Mazie-Center, New York/USA
- Ausbildung zum Suggestopäden (SKILL)
- Transaktionsanalyse (101), MITA München
- Trainerteam im Vertrieb Mitteleuropa der BMW AG, München
- Trainerausbildung bei Prof. Dr. Paul Innerhofer, Universität Wien (u.a.)
- "Search Inside Yourself", SIYSLY-Google-Learning-Center, San Francisco, USA
- Mindful Leadership „Search Inside Yourself“, SIYLI-Google-Learning-Center, San Francisco, USA

### **Experte für:**

- Strategische Personalentwicklung
- Marken- und Werteprozesse im Unternehmen
- Markenbotschafter Ausbildungen / Brand Academy
- Executive-Coaching
- Teamcoaching, Teamsupervision und Teamentwicklung
- Achtsamkeit und Resilienz
- Changemanagement
- Strategische Vertrieboptimierung
- Internationale Projektentwicklung
- Beirat der Conmoto GmbH
- Mitglied der „ATD-Association for Talent Development“ (USA)
- Mitglied im dvct, Deutscher Verband für Coaching & Training e.V.
- Mitglied BDVT, Berufsverband der Trainer, Berater und Coaches
- Altstipendiat der Hanns-Seidel-Stiftung, München
- Präsidiumsmitglied des Peutingen Collegium e.V., München

### **Kontakt:**

Commax Consulting GmbH & Co.KG  
Südliche Münchner Str.10a | 82031 Grünwald bei München  
Tel. 089360384-0 | Fax 089360384-38  
E-Mail [info@commax.de](mailto:info@commax.de)